



Werkstudent Social Media (m/w/d)

Für dich bedeutet Marketing nicht nur "Werbung", sondern Service. Du bist kommunikativ, kreativ, hinterfragst die Dinge und möchtest einen Blick hinter die Kulissen der größten Therme der Welt werfen? Dann bist du bei uns genau richtig. Zur Unterstützung unseres Digitalen Marketing Teams suchen wir ab sofort einen kreativen, engagierten Werkstudenten (15-20 h).

Dein Aufgabengebiet

- Redaktion und Monitoring der Social Media Portale
- Beschwerde- und Communitymanagement
- Recherche und Erstellung von Bild- & Videomaterial für die Social Media Portale
- Kreatives Texten und grafisches Gestalten unter Berücksichtigung von CI und CD
- Recherche und Konzeptionierung neuer Themenschwerpunkte
- Unterstützung bei Online PR
- Betreuung von Kooperationen mit Influencern
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Zusammenarbeit mit internen Abteilungen sowie externen Dienstleistern / Agenturen
- Allgemeine Administrationsaufgaben

Dein Profil

- Studium der BWL mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation, gerne auch aus den Bereichen Tourismus, Event, Gestaltung, Gesundheit und Sport
- Hohe Affinität für Text, Bild und Gestaltung
- Interesse an Social Media und Digitalem Marketing
- Offenheit und Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Einsatzbereitschaft mit einem hohen Maß an Flexibilität und Belastbarkeit
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Gute Kenntnisse in den gängigen Grafikprogrammen wie z.B. Adobe Photoshop von Vorteil

Wir bieten

- Flexible Arbeitszeiten, um Theorie und Praxis optimal miteinander zu verbinden
- Einen hochinteressanten, entwicklungsfähigen Arbeitsplatz in einem angenehmen Arbeitsumfeld
- Ein motiviertes, junges Team, das dich herzlich aufnimmt.

Haben wir dein Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltvorstellung und des nächst möglichen Eintrittstermins.