



Werkstudent (20h) / Praktikant (40h) Digitales Marketing (w/m/d) **mind. 6 Monate**

Du denkst „mobile first“ und Java ist für dich kein Vulkan? Du bist kommunikativ, kreativ, hinterfragst die Dinge und möchtest einen Blick hinter die Kulissen der größten Therme der Welt werfen? Dann werde Mitglied unseres Teams und gestalte die digitale Zukunft der Therme Erding aktiv mit!

Dein Aufgabengebiet

- Verstärkung des Teams im operativen Tagesgeschäft
- Unterstützung bei vielfältigen Projekten und Kampagnen, E-Mail-Marketing, Social Media und Online PR
- Recherche themenbezogener Trends
- Unterstützung des Social Media Monitorings
- Betreuung & Optimierung der bestehenden Website
- Betreuung von eigenen kleinen Projekten in selbstständiger Verantwortung
- Zusammenarbeit mit internen Abteilungen sowie externen Dienstleistern/Agenturen

Dein Profil

- Studium im Bereich Medien, BWL, Kommunikationsdesign oder vergleichbares
- Hohe Affinität für kreative Bild- und Textgestaltung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägtes konzeptionelles Denken
- Erfahrung in Fotografie, Photoshop & Videoproduktion/-schnitt von Vorteil
- Einsatzbereitschaft mit einem hohen Maß an Flexibilität und Belastbarkeit
- Selbständige Arbeitsweise, eine schnelle Auffassungsgabe und ein gutes Zeitmanagement

Wir bieten

- Raum für die Verwirklichung eigener Ideen und Vorstellungen
- Eine geregelte Beschäftigung
- Einen modernen Arbeitsplatz in einem von Bayerns besten 50 Unternehmen
- Ein motiviertes und junges Team, das dich herzlich aufnimmt
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Entwicklungspotential

Haben wir dein Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Online-Bewerbungsformular oder direkt per Mail und des nächst möglichen Eintrittstermins an:

Therme Erding Familienbad GmbH | Annemarie Eschbaumer | annemarie.eschbaumer@therme-erding.de |
08122 - 550 - 1136